

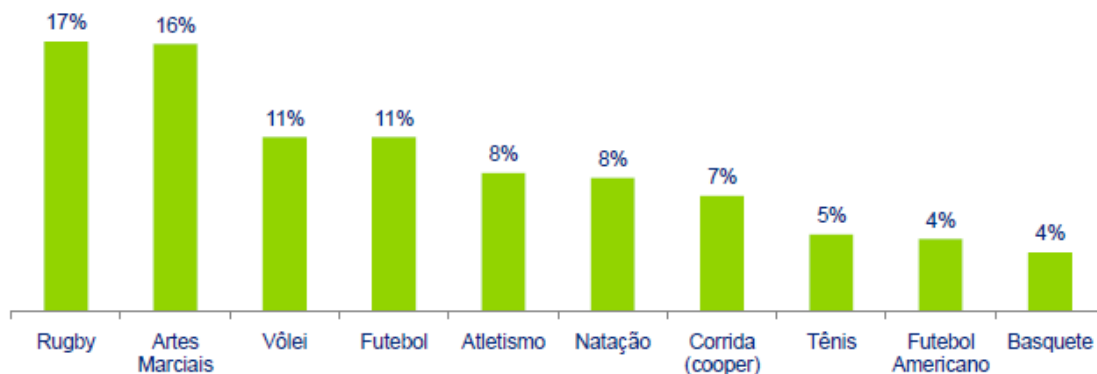
Rugby e artes marciais são os esportes apontados como os de maior crescimento futuro no Brasil

Pesquisa da consultoria Deloitte aponta as visões e práticas dos brasileiros sobre diversas modalidades esportivas

A Deloitte, uma das maiores organizações de consultoria e auditoria do mundo, acaba de lançar a pesquisa “**Muito Além do Futebol – Estudo sobre esportes no Brasil**”. Com o objetivo de desenhar um panorama geral do interesse e da prática de esportes pelos brasileiros, a pesquisa foi realizada com mais de 700 pessoas, por meio de questionário online. O estudo apresentou respondentes de todas as regiões do Brasil, das variadas faixas etárias e de renda.

A pesquisa revela alguns movimentos surpreendentes. O rugby e as artes marciais, por exemplo, foram apontados como os esportes que mais vão crescer nos próximos anos (17% dos respondentes apontaram o rugby, seguido das artes marciais com 16% e do vôlei com 11%).

Qual esporte mais irá crescer nos próximos anos?



©2011 Deloitte Touche Tohmatsu. Todos os direitos reservados.

“Este resultado provavelmente é devido aos resultados recentes da modalidade no Brasil e da maior exposição na mídia”, aponta Fernando Ruiz, gerente sênior de Consultoria em Marketing e Estratégia da Deloitte e responsável técnico da pesquisa.

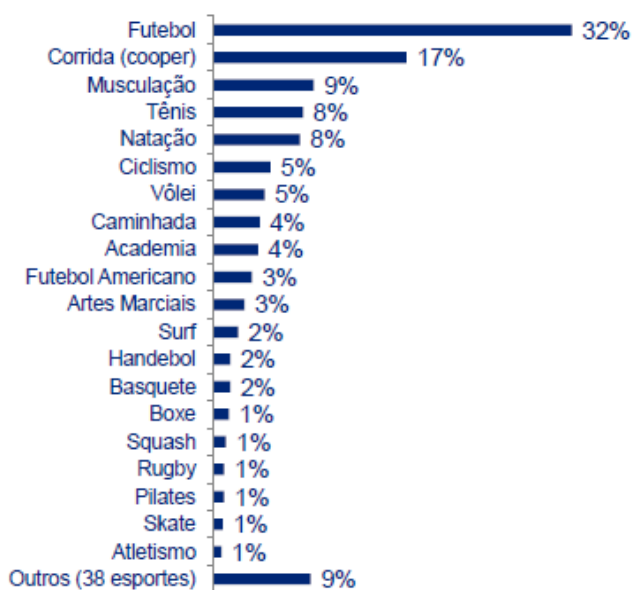
Prática de esportes

Entre os esportes mais praticados no País, o futebol foi apontado por 32% dos respondentes, enquanto a corrida (cooper) foi selecionada por 17%. A musculação é praticada por 9% e o tênis, por 8%. Já quando questionados sobre os esportes favoritos, o futebol aparece na liderança, novamente, com 78%. Em seguida, vieram o vôlei com 46% e a natação com 24%.

Esportes no Brasil

Esportes mais praticados e esportes favoritos

Esportes mais praticados (Quais esportes você pratica?)

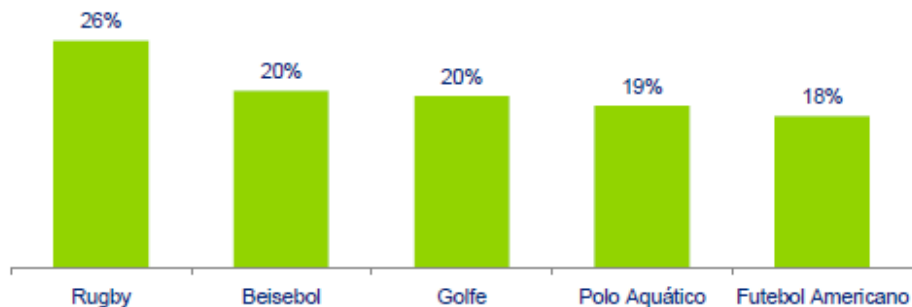


“Chama a atenção o fato dos esportes coletivos serem os favoritos, mas os esportes individuais serem os mais praticados”, analisa Ruiz.

Novos esportes

Apesar de ter sido apontado como o que mais vai crescer e mesmo já tendo mais de 100 anos de prática no Brasil, o rugby, segundo os respondentes, é o esporte menos conhecido (26%). O beisebol e o golfe, além de serem pouco conhecidos (20% ambos), são também os esportes menos admirados pelos respondentes.

Esportes menos conhecidos



Interesse dos brasileiros

Os esportes de inverno já caíram no gosto dos brasileiros. A maioria dos respondentes (45%) quer conhecer mais e, até mesmo, pretende praticar. O rugby (22%) e o golfe (21%) também apresentaram grande nível de interesse para conhecimento e prática.

Esportes de elite

Quando questionados sobre quais são os esportes de elite, os entrevistados apontaram o golfe (88%), seguido do hipismo (84%) e do tênis (46%). Dentre os 10 esportes mais praticados no Brasil, o tênis foi o mais apontado como de elite. Se observarmos o perfil dos praticantes de tênis identificados, 61% dos respondentes possuem renda familiar mensal acima de R\$ 10 mil.

Exposição na mídia versus disseminação

O tênis possui grande exposição na mídia em horas (segundo esporte) mas não é apontado nem entre os cinco mais disseminados. Já a natação é apontada pelos respondentes como o quarto esporte mais disseminado, mas tem menos de 1% de exposição na mídia.

As artes marciais e outras lutas em geral, apesar de serem o sexto esporte mais televisionado no país, desfrutam do maior contraste de opiniões com relação ao gosto. Enquanto 51% dos respondentes declararam gostar de lutas/artes marciais, 45% declararam não gostar do esporte.

Caso tenha interesse em receber a pesquisa completa, por favor entrar em contato.

Sobre Deloitte

A Deloitte completa, em 2011, 100 anos de atuação no Brasil. A instituição é responsável por disseminar novos conhecimentos para a sociedade e contribuir para o aprimoramento constante do ambiente de negócios do País, onde atua desde 1911. Hoje, os seus cerca de 4.500 profissionais são reconhecidos pela integridade, competência e habilidade em transformar suas experiências em soluções para os clientes. Suas operações cobrem todo o território nacional, com escritórios em São Paulo, Belo Horizonte, Brasília, Campinas, Curitiba, Fortaleza, Joinville, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Recife e Salvador.

A instituição oferece serviços nas áreas de Auditoria, Consultoria Tributária, Consultoria em Gestão de Riscos Empresariais, Corporate Finance, Consultoria Empresarial e Outsourcing para clientes dos mais diversos

setores. Com uma rede global de firmas-membro em mais de 140 países, a Deloitte reúne habilidades excepcionais e um profundo conhecimento local para ajudar seus clientes a alcançar o melhor desempenho, qualquer que seja o seu segmento ou região de atuação.

© 2011 Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

“Deloitte” refere-se à sociedade limitada estabelecida no Reino Unido “Deloitte Touche Tohmatsu Limited” e sua rede de firmas-membros, cada qual constituindo uma pessoa jurídica independente. Acesse www.deloitte.com/about para uma descrição detalhada da estrutura jurídica da Deloitte Touche Tohmatsu Limited e de suas firmas-membros.

Mais informações:

In Press Porter Novelli

Carla Marcondes
carla.marcondes@inpresspni.com.br
Tel: 11. 3323-1581 / 7819-6942

Renata Nichols
renata.nichols@inpresspni.com.br
Tel: 21. 3723-8173

Sandro Pontes
sandro.pontes@inpresspni.com.br
Tel: 11. 3323-1571